**OBRANE U LIPNJU**

**ZNANSTVENI RADOVI**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **R. br** | **studij** | STUDENT | TEMA | **Povjerenstvo** | Dat obr. |
|  | **Inf** | **BABAC LJUBICA** | **UTJECAJ RAZMJENE INFORMACIJA NA USPJEŠNOST TIMSKIH PROJEKATA** | **Prof.dr.sc. Pere Sikavica**  **Prof.dr.sc. Velimir Srića**  **Prof.dr.sc. Mario Spremić** | 12.6.07 u 10,30 |
|  | **ME** | BEKAVAC DRAGICA | MODERNI AGREGATI KAO INDIKATORI MONETARNE POLITIKE | **Prof.dr.sc. Mate Babić**  **Prof.dr.sc. Marijana Ivanov**  **Prof.dr.sc. Ivan Lovrinović** | 13.6.07 u 17,00 |
|  | **RRF** | BOŠNJAK MILE | KVALITATIVNA ANALIZA KVANTITATIVNIH KRITERIJA OCJENE USPJEŠNOSTI POSLOVANJA BANAKA | **Prof.dr.sc. Danimir Gulin**  **Prof.dr.sc. Lajoš Žager**  **Prof.dr.sc. Marijana Ivanov** | 14.6.2007. u 16,00 |
|  | **Mark** | CINDRIĆ ŽELJKO | MARKETING U INTEGRALNOM TRANSPORTU | **Prof.dr.sc. Tihomir Vranešević**  **Prof.dr.sc. Darko Prebežac**  **Prof.dr.sc. Jozo Previšić** | 12.06.2007. u 12,00 |
|  | **Bank** | **ĆURIĆ ILJKO** | **INTERNI SUSTAVI RANGIRANJA KREDITNOG RIZIKA** | **Doc.dr.sc.Ivica Prga**  **Prof.dr.sc. Vlado Leko**  **Prof.dr.sc. Drago Jakovčević** | 14.6.07 u 12,00 |
|  | **Inf** | GOSTIMIR DEJAN | JEZIK XBRL KAO MOGUĆI STANDARD FINANCIJSKOG IZVJEŠTAVANJA U REPUBLICI HRVATSKOJ | **Prof.dr.sc. Boris Tušek**  **Prof.dr.sc. Željko Panian**  **Prof.dr.sc. Ivan Strugar** | 28.6.2007. u 12,00 |
|  | **RRF** | GREGORIĆ FRANČIĆ MAUNELA | ZNAČAJ KLIJENATA U FUNKCIJI UPRAVLJANJA PROFITOM U FARMACEUTSKOJ INDUSTRIJI | **Prof.dr.sc. Lajoš Žager**  **Prof.dr.sc. Danimir Gulin**  **Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen** | 14.6.2007. u 14,00 |
|  | **Org** | JAKOPEC VESNA | TRŽIŠTE RADA I NJEGOV UTJECAJ NA STRUKTURU I VISINU PLAĆA | **Prof.dr.sc. Vinko BArić**  **Prof.dr.sc. Lovorka Galetić**  **Prof.dr.sc. Pere Sikavica** | 12.6.07 u 13,30 |
|  | **MBA** | KNEZ DARKO | POSLOVNE STRATEGIJE HRVATSKIH MALOPRODAJNIH LANACA | **Prof.dr.sc. Lovorka Galetić**  **Prof.dr.sc. Darko Tipurić**  **Prof.dr.sc. Vesna Brčić Stipčević** |  |
|  | **Mark** | KRALJEVIĆ RADALJ IVANA | UTJECAJ OZNAČAVANJA ZEMLJE PODRIJETLA POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENIH PROIZVODA NA PONAŠANJE POTROŠAČA U REPUBLICI HRVATSKOJ | **Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen**  **Prof.dr.sc. Tanja Kesić**  **Prof.dr.sc. Jozo Previšić** | 19.6.2007. u 12,00 |
|  | **Mark** | KUKURIN ŽELJKO | ELEKTRONIČKI MARKETING U HOTELIJERSTVU | **Prof.dr.sc. Jozo Previšić**  **Prof.dr.sc. Darko Prebežac**  **Prof.dr.sc. Vesna Bosilj Vukšić** | 12.06.2007. u 10,30 |
|  | **VT** | LEPRI LEDA | ANALIZA PRISTUPA E-UPRAVI U EU I STRATEGIJA ZA HRVATSKU | **Prof.dr.sc. Tonći Lazibat**  **Prof.dr.sc. Velimir Srića**  **Prof.dr.sc. Darko Tipurić** | 12.6.07 u 13,30 |
|  | **Bank** | **LIOVIĆ DARKO** | **MODELI FINANCIRANJA PRORAČUNA GRADOVA I OPĆINA U REPUBLICI HRVATSKOJ** | **Prof.dr.sc. Vladimir Čavrak**  **Prof.dr.sc. Boris Cota**  **Prof.dr.sc. Aleksandar Bogunović** | 11.6.2007. u 11,00 |
|  | **Inf** | LONČAR ANITA | METODOLOGIJA ODABIRA ALATA ZA MODELIRANJE I UPRAVLJANJE POSLOVNIM PROCESIMA | **Prof.dr.sc. Mario Spremić**  **Prof.dr.sc. Vesna Bosilj Vukšić**  **Prof.dr.sc. Nidžara Osmanagić Bedenik** | 18.6.2007. u 11,00 |
|  | **Org** | LOVRIĆ TONI | ULOGA PRODUCT MANAGERA U IZGRADNJI KONKURENTSKIH SPOSOBNOSTI HRVATSKIH TELEKOMUNIKACIJSKIH I INFORMATIČKIH TVRTKI | **Prof.dr.sc. Pere Sikavica**  **Prof.dr.sc. Lovorka Galetić**  **Prof.dr.sc. Marija Tomašević Lišanin** | 18.6.07 u 12,00 |
|  | **VT** | MARTINOVIĆ GORDANA | DENACIONALIZACIJA KAO METODA PRIVATIZACIJE U HRVATSKOJ | **Prof.dr.sc. Vladimir Veselica**  **Prof.dr.sc. Darko Tipurić**  **Prof.dr.sc. Deša Mlikotin Tomić** | 11.6. 07 u 12,00 |
|  | **MBA** | OBULJEN DAVORKO | KORPORATIVNO UPRAVLJANJE U HOTELIJERSKIM PODUZEĆIMA U HRVATSKOJ | **Prof.dr.sc. Lovorka Galetić**  **Prof.dr.sc. Darko Tipurić**  **Prof.dr.sc. Nevenka Čavlek** | 12.6.07 u 10,00 |
|  | **FP** | PAVIĆ TOMISLAVA | KOMPARATIVNO ISTRAŽIVANJE KONCENTRACIJE NA TRŽIŠTIMA OSIGURANJA TRANZICIJSKIH ZEMALJA | **Prof.dr.sc. Drago Jakovčević**  **Prof.dr.sc. Darko Tipurić**  **Prof.dr.sc. Zoran Kovačević** | 12.6.07 u 13,00 |
|  | **VT** | **PLEŠ ANTE** | **MJESTO I ULOGA SLOBODNIH ZONA U PROCESU PRIDRUŽIVANJA HRVATSKE EUROPSKOJ UNIJI** | **Prof.dr.sc. Darko Tipurić**  **Prof.dr.sc. Božo Matić**  **Prof.dr.sc. Tonći Lazibat** | **12.6.07 u 11,00** |
|  | **MArk** | RADIŠIĆ VALENTINA | MARKETING VJERSKIH TURISTIČKIH DESTINACIJA | **Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen**  **Prof.dr.sc. Tanja Kesić**  **Prof.dr.sc. Darko Prebežac** | 12.06.07. u 13,15 |
|  | **RRF** | SEVER SANJA | ULOGA FINANCIJSKIH I NEFINANCIJSKIH POKAZATELJA U REVIZOROVOJ OCJENI KVALITETE POSLOVANJA | **Prof.dr.sc. Boris Tušek**  **Prof.dr.sc. Lajoš Žager**  **Prof.dr.sc. Marica Škrtić** | 15.6.2006. u 9,00 |
|  | **Inf** | ŠKRLEC KRUNOSLAV | UTJECAJ REINŽENJERINGA PROIZVODNJE U POSLOVNOM SUSTAVU NA USPJEŠNOST MANAGEMENTA | **Prof.dr.sc. Vesna Bosilj Vukšić**  **Prof.dr.sc. Velimir Srića**  **Prof.dr.sc. Mario Spremić** | 12.6.07 u 12,00 |
|  | **VT** | TEŽULAT JOSIP | WEB STRANICE KAO OBLIK NASTUPA NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA | **Prof.dr.sc. Božo Matić**  **Prof.dr.sc. Mirjana Pejić Bach**  **Prof.dr.sc. Jurica Pavičić** | 13.6.07 u 13,00 |
|  | **VT** | TOUNEC IVA | STRATEGIJE I KONKURENTSKA SPOSOBNOST PODUZEĆA U HRVATSKOJ INDUSTRIJI VINA | **Prof.dr.sc. Božo Matić**  **Prof.dr.sc. Darko Tipurić**  **Prof.dr.sc. Jadranko Grgona** | 12.6.2007. u 11,00 |
|  | **Org** | VILA MIRJANA | ULOGA MENADŽERA U POSLOVNO USPJEŠNIM PODUZEĆIMA I PODUZEĆIMA U KRIZI | **Prof.dr.sc. Fikreta Bahtijarević Šiber**  **Prof.dr.sc. Pere Sikavica**  **Prof.dr.sc. Nidžara Osmanagić Bedenik** | 14.6.07. u 12,00 |
|  | **ME** | VUGLAR JADRANKA | POTROŠNJA KUĆANSTVA U RH: METODOLOGIJA OBRAČUNA U SUSTAVU NACIONALNIH RAČUNA SNA93 | **Prof.dr.sc. Radmila Jovančević**  **Prof.dr.sc. Mate Babić**  **Prof.dr.sc. Šemso Tanković** | 13.6.07 u 11,00 |

**STRUČNI RADOVI**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **r. br** | **studij** | student | Tema | **Povjerenstvo** | Dat obrane |
|  | **UMK** | **Brcković Gordana** | **Utjecaji komunikacija u sastavu korporativnog poslovanja** | **Prof.dr.sc. Jurica Pavičić**  **Prof.dr.sc. Tanja Kesić**  **Doc.dr.sc. Dubravka Sinčić** | **12.6.07. u 12,00** |
|  | **Kval** | **Burčul Edita** | **Upravljanje kvalitetom u hrvatskim bolnicama** | **Prof.dr.sc. Željko Sutlić**  **Prof.dr.sc. Tonći Lazibat**  **Prof.dr.sc. Zoran Kovačević** | **18.6.2007. u 12,00** |
|  | **UIM** | **Dokoza Vlatka** | **Kanali distribucije usluga satelitske komercijalne televizije na području Republike Hrvatske** | **Prof.dr.sc. Vesna Brčić Stipčević**  **Doc.dr.sc. Sanda Renko**  **Prof.dr.sc. Marija Tomašević Lišanin** | **19.6.07 u 12,00** |
|  | **UIM** | **Đurkan Katja** | **Strateški marketing u funkciji razvoja imidža marki osobnih automobila na tržištu Republike Hrvatske** | **Prof.dr.sc. Nataša Renko**  **Prof.dr.sc. Jurica Pavičić**  **Prof.dr.sc. Jozo Previšić** | **12.6.2007. u 10,00** |
|  | **UIM** | **Pogorilić Nataša** | **Strategija marketinga u industriji farmaceutskih i pomoćnih ljekovitih sredstava** | **Prof.dr.sc. Nataša Renko**  **Prof.dr.sc. Fedor Rocco**  **Prof.dr.sc. Jurica Pavičić** | **12.6.2007. u 11,00** |
|  | **UIM** | **Vukojević Lidija** | **Međuzavisnost reputacije i vrijednosti marke poduzeća na tržištu poslovne potrošnje** | **Doc.dr.sc. Dubravka Sinčić**  **Prof.dr.sc. Tanja Kesić**  **Prof.dr.sc. Nataša Renko** | **12.6.2007. u 14,30** |
|  | **Rev** | **Živković Martina** | **Uloga revizije u ocjenjivanju kvalitete korporativnog upravljanja u dioničkim društvima u Hrvatskoj** | **Prof.dr.sc. Lovorka Galetić**  **Prof.dr.sc. Boris Tušek**  **Prof.dr.sc. Danimir Gulin** | **12.6.2007. u 12,00** |